



## **PROGRAMMA SVOLTO**

**Anno scolastico: 2022-2023**

**Classe: 4 M – indirizzo Turistico**

**Docente: Corrado Boratto**

**Disciplina: Discipline Turistiche Aziendali**

### **A --AGENZIE DI VIAGGIO E TURISMO**

- Svolto l'ultimo argomento del precedente anno scolastico

### **B – II MARKETING NEL TURISMO**

- Definizione e diverse tipologie di marketing (strategico ed operativo)
- Il marketing e l'evoluzione nel tempo
- Le peculiarità dei servizi
- Le indagini esterne necessarie al Marketing
- Cenni sulla comunicazione nel Marketing

### **C - CONTABILITA' E BILANCIO DELLE IMPRESE TURISTICHE**

- Gestione delle imprese turistiche
- Rilevazioni tipiche della contabilità delle imprese turistiche
- Bilancio d'esercizio e documenti collegati
- Riclassificazione del bilancio d'esercizio
- Indici di bilancio
- Fonti di finanziamento

### **D - IL MARKETING AZIENDALE**

- Differenza fra marketing strategico ed operativo
- Evoluzione temporale: produzione – prodotto – vendita – marketing
- Caratteristiche dei servizi: intangibilità, inseparabilità, variabilità e deperibilità
- Analisi SWOT: aspetti interni e esterni
- L'Ambiente di marketing: microambiente - orientamento al cliente e catena del valore
- Macroambiente: forze demografiche – economiche – ecologiche – tecnologiche – politiche – culturali
- Ricerche di mercato quantitative e metodo osservazione, sondaggio e sperimentazione
- Qualitative: intervista in profondità e di gruppo (focus group)



**I.I.S. "G. CENA"**

- Perché segmentare: differenziazione – dimensione –accesso
- Leadership di costo e differenziazione di prodotto
- Strategie di sviluppo: espansione, sviluppo di mercato o prodotto e diversificazione
- Perché si sceglie fra: marketing indifferenziato o differenziato o concentrato
- Cenni sul marketing mix
- Scelte sul prezzo: scrematura – penetrazione – modifica e manovre sui prezzi
- I canali di distribuzione: copertura del mercato e scelte
- Cenni sulle politiche di promozione: pubblicità – promozione – one to one
- Pubbliche relazioni: le modalità con cui si effettua
- I mezzi di comunicazione utilizzati: caratteristiche e onerosità
- Il ciclo di vita del prodotto

Ivrea, 6 giugno 2023

Il docente  
Corrado Boratto