



**I.I.S. "G. CENA"**

## **PROGRAMMA SVOLTO**

**Classe 3°D SIA**

**Anno scolastico: 2022-2023**

**Docente: Villani Grazia**

**Disciplina: Economia Politica**

### **MODULO A: INTRODUZIONE ALL'ECONOMIA**

#### **A1 Cos'è l'economia**

1. La scienza economica
2. Il modello economico
3. Gli operatori economici
4. I beni economici
5. I problemi economici fondamentali
6. I sistemi economici
7. La new economy

#### **A2 Storia del pensiero economico**

1. Il mercantilismo
2. La fisiocrazia
3. L'economia classica
4. Adam Smith
5. Thomas Robert Malthus
6. Karl Marx

### **MODULO B: IL CONSUMATORE E IL MERCATO**

#### **B1 La domanda**

1. Il mercato e la domanda
2. Il marginalismo
3. La teoria cardinalista dell'utilità
4. La teoria ordinalista dell'utilità
5. La domanda del consumatore
6. La domanda di mercato
7. Le trasposizioni della domanda
8. L'elasticità della domanda

#### **B2 Il consumo**

1. Consumo e Reddito
2. Un consumatore a sovranità limitata
3. Il marketing

4. La tutela dei consumatori
5. L'e-commerce

### **B3 La produzione**

1. L'attività produttiva
2. La funzione della produzione
3. Prodotto medio e prodotto marginale
4. I costi di produzione
5. Costo medio e costo marginale
6. Costi privati e costi sociali

### **B4 Dall'offerta all'equilibrio del mercato**

1. Offerta e produzione
2. L'offerta del produttore
3. L'offerta di mercato
4. Le trasposizioni dell'offerta
5. L'elasticità dell'offerta
6. Il prezzo di equilibrio
7. L'equilibrio economico generale

### **B5 Le forme di mercato**

1. La concorrenza perfetta
2. Il mercato concorrenziale
3. Verso i mercati non concorrenziali
4. Il monopolio assoluto
5. La concorrenza monopolistica
6. L'oligopolio

## **MODULO C: L'IMPRESA**

### **C1 L'attività imprenditoriale**

1. L'attività imprenditoriale
2. La libertà di iniziativa economica
3. L'imprenditore
4. La classificazione delle imprese
5. Le scelte organizzative dell'impresa
6. Microambiente e macroambiente
7. Imprenditori, manager e lavoratori
8. Il rapporto di lavoro
9. L'impresa e la rete

### **C2 Gli obiettivi e le strategie dell'impresa**

1. La mission aziendale
2. Gli obiettivi dell'impresa
3. L'impresa fra opportunità e minacce
4. Punti di forza e punti di debolezza
5. Le strategie dell'impresa
6. La pianificazione aziendale
7. Il business plan