



I.I.S. "G. CENA"

PROGRAMMA SVOLTO

Anno scolastico: 2022-2023

Classe: 4 P

Docente: MUSICO' CHIARA

Disciplina: LINGUA FRANCESE

Dal testo "Savoir affaires", commerce et civilisation:

UDA 2: LE MARKETING

Le plan marketing

Les études de marché

La stratégie STP et le positionnement d'un produit

La matrice SWOT

Le marketing mix

Le produit et son cycle de vie (lancement, croissance, maturité et déclin)

Le prix et la distribution

La publicité et la promotion

La publicité

Les composants d'une publicité

Publicité par médias et hors médias

La publicité numérique

Le parrainage

Les articles promotionnels et la vente

Foires et salons

UDA 4: LA VENTE ET LA LIVRAISON

L'offre et le contrat de vente

Les étapes de la vente

La commande

La facture

Le règlement

Les réductions commerciales : le rabais, la remise et la ristourne

Les réductions financières: l'escompte

Païement au comptant et paiement à terme

Moyens de paiement au comptant et moyens de paiement à terme

Conditionnement et emballage

Communication commerciale: LA COMMANDE

Passer une commande

Savoir comprendre une lettre de commande

Confirmation d'une commande

Modification et annulation d'une commande de la part du client

Demande de remplacement d'un article



I.I.S. "G. CENA"

Demande de modification de la part du fournisseur
Proposition d'un article équivalent

Grammaire (révision)

Ripasso di alcuni argomenti durante il corso dell'anno, quali quali pronomi relativi, forma interrogativa e negativa, formazione del plurale e del femminile.

Educazione civica

Lavori individuali di riflessione sul tema "Consapevolezza, razionalità e lati oscuri della pubblicità", esposti oralmente.

Attività supplementari

Giochi interattivi in lingua alla LIM o tramite il sito formativo "Wordwall".

Ivrea, giugno 2023