



PROGRAMMA SVOLTO

Anno scolastico: 2019-2020

Classe: 2 R PSCS

Docente: Aquilino Roberta

Disciplina: Laboratori tecnologici e tecniche di comunicazione multimediale.

PROGRAMMA SVOLTO IN PRESENZA:

ESERCITAZIONI PRATICHE IN LABORATORIO:

- Studio del software di grafica vettoriale Inkscape (comandi base: le funzioni dei vari strumenti come la penna per disegnare i tracciati e le linee, cambiare le proprietà del documento, inserire un'immagine, ingrandire e diminuire le dimensioni delle immagini senza stravolgere l'immagine originale, le impostazioni colori/contorni, inserire il testo e cambiare il carattere, lo stile e il formato, inserire un testo su un tracciato, far fluire un testo su una struttura e creare il testo in prospettiva);
- Realizzazione, prima con bozze manuali in classe e poi tramite il programma Inkscape, di diversi stampati pubblicitari come il manifesto, la locandina e il biglietto da visita.

CONCETTI BASE DELLA GRAFICA :

- Breve excursus storico: esordio della comunicazione visiva, storia dell'arte grafica e della scrittura e cenni sulla stampa dal medioevo ad oggi;
- Il concetto di grafica e le principali competenze e mansioni di un grafico;
- Il graphic design e i principi generali;
- Cenni riguardanti la comunicazione (la definizione e gli elementi della comunicazione);
- Logo, marchio e marca (o brand).

PROGRAMMA SVOLTO DURANTE LA DIDATTICA A DISTANZA:

CONCETTI BASE DELLA GRAFICA:

- Progettare un marchio/logo (ripasso delle definizioni, le fasi di progettazione di un marchio e i criteri per realizzare un buon logo/marchio);
- Corporate identity;
- Gli elementi essenziali del design grafico: cenni riguardanti la figura del grafico editoriale, regole per l'impaginazione e la gabbia grafica;
- Il carattere: storia, classificazione e come scegliere un font.



I.I.S. "G. CENA"

Il corso si propone di fornire le conoscenze e le competenze tecniche dapprima basilari in ambito grafico e in seguito multimediale.

Dopo questo anno gli allievi avranno le nozioni base per la realizzazione di un elaborato grafico: impaginazione, scelta del tipo di immagine, stile e tipo di font da utilizzare.

Tutte queste conoscenze saranno applicabili poi durante gli anni successivi per la realizzazione di prodotti commerciali di qualità e di video professionali.

Ivrea, 12 giugno 2020