



PIANO DI LAVORO DIPARTIMENTALE

ANNO SCOLASTICO 2017-2018

DISCIPLINA: DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI

Proff. C. Boratto e Roletto

CLASSE III – SEZIONI: L – M - N

Al termine dei cinque anni del corso di studi, il Diplomato in **Turismo** dovrà avere competenze specifiche nel comparto delle imprese del settore turistico e competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi aziendali. Interviene nella valorizzazione integrata e sostenibile del patrimonio culturale, artistico, artigianale, enogastronomico, paesaggistico ed ambientale. Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa turistica inserita nel contesto internazionale.

Sarà in grado di:

- gestire servizi e/o prodotti turistici con particolare attenzione alla valorizzazione del patrimonio paesaggistico, artistico, culturale, artigianale, enogastronomico del territorio;
- collaborare a definire con i soggetti pubblici e privati l'immagine turistica del territorio e i piani di qualificazione per lo sviluppo dell'offerta integrata;
- utilizzare i sistemi informativi, disponibili a livello nazionale e internazionale, per proporre servizi turistici anche innovativi;
- promuovere il turismo integrato avvalendosi delle tecniche di comunicazione multimediale;
- intervenire nella gestione aziendale per gli aspetti organizzativi, amministrativi, contabili e commerciali.

A conclusione del percorso quinquennale, il diplomato nell'indirizzo "Turismo" deve conseguire i seguenti risultati di apprendimento:

- Riconoscere e interpretare:
 - le tendenze dei mercati locali, nazionali, globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico,
 - i macrofenomeni socio-economici globali in termini generali e specifici dell'impresa turistica,
 - i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto tra epoche attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali diverse.
- Individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico.
- Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi.
- Riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie.
- Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata specifici per le aziende del settore Turistico.
- Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile.



- Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici.
- Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.
- Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione del personale dell'impresa turistica.
- Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche

Terzo anno, primo anno di questo biennio più monoennio finale:

Nel corso del terzo anno, verranno affrontati quattro moduli, descritti dettagliatamente di seguito, vale a dire:

- turismo nel contesto storico e socio – economico
- le caratteristiche gestionali delle imprese
- le specificità delle imprese turistiche
- le figure professionali del settore turistico.

COMPETENZE, ABILITA', CONOSCENZE E TEMPI

La scansione dei moduli didattici avverrà secondo le unità didattiche di seguito dettagliato:

Modulo 1 – FENOMENO TURISMO

Competenze disciplinari:

Riconoscimento delle componenti storiche, sociali e culturali che concorrono allo sviluppo integrato del turismo, le tendenze dei mercati locali ed i macrofenomeni socio-economici legati alle imprese turistiche.

Abilità:

- riconoscere le componenti storiche, sociali e culturali del turismo;
- riconoscere le tendenze dei mercati e le problematiche della localizzazione d'impresa;
- individuare compiti e interventi dei soggetti pubblici

Conoscenze disciplinari:

- il ruolo del turismo nel contesto storico, sociale ed economico
- la conoscenza del mercato turistico
- la conoscenza del ruolo dei soggetti pubblici che intervengono nel turismo



Modulo 2 – LE IMPRESE TURISTICHE

Competenze disciplinari:

Riconoscimento delle tendenze dei mercati locali, nazionali e globali, cercando di coglierne le ripercussioni nel contesto turistico e analizzare i macro-fenomeni socio-economici globali, in termini generali e con le specificità dell'impresa turistica. Riconoscimento, inoltre, delle peculiarità organizzative delle imprese turistiche e contributive a cercare le soluzioni il più possibile funzionali.

Abilità:

- Riconoscere i fattori che determinano il rischio imprenditoriale
- Individuare le strategie per attenuare tale rischio
- Distinguere le strutture organizzative e confrontarsi con le problematiche del settore
- Identificare i ruoli e le responsabilità delle diverse funzioni aziendali dell'impresa

Conoscenze disciplinari:

- Riconoscere le specificità dei rischi di gestione
- Riconoscere ruoli e responsabilità nelle professioni turistiche

Modulo 3 – LE IMPRESE RICETTIVE

Competenze disciplinari:

Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi. Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale del settore turistico.

Abilità:

- Individuare le procedure che caratterizzano la gestione delle imprese turistiche
- Rappresentare i processi ed i flussi informativi
- Riconoscere gli elementi materiali e i servizi che compongono il prodotto turistico

Conoscenze disciplinari:

- Gestione dell'impresa turistica
- Componenti del prodotto turistico

Modulo 4 – AGENZIE DI VIAGGIO

Competenze disciplinari:

Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi. Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale del settore turistico.

Abilità:

- Individuare le procedure che caratterizzano la gestione delle aziende turistiche
- Rappresentarne i processi ed i flussi informativi
- Riconoscere gli elementi materiali e i servizi che compongono il prodotto turistico
- Individuare la documentazione e le procedure per la progettazione e la realizzazione di un viaggio



Conoscenze disciplinari:

- Gestione dell'impresa turistica
- Componenti del prodotto turistico

Modulo 5 – IMPRESE DI TRASPORTO

Competenze disciplinari:

Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi

Abilità:

- Individuare le procedure che caratterizzano la gestione delle aziende turistiche
- Rappresentarne i processi ed i flussi informativi
- Riconoscere gli elementi materiali e i servizi che compongono il prodotto turistico
- Individuare la documentazione e le procedure per la progettazione e la realizzazione di un viaggio

Conoscenze disciplinari:

- Gestione dell'impresa turistica
- Componenti del prodotto turistico

ASPETTI GENERALI

COMPETENZE TRASVERSALI

- Relazionarsi
- Utilizzare metodologie di ricerca e sintesi
- Comprendere problematiche tipiche dell'impresa turistiche
- Acquisire capacità di adattamento, di rinnovamento e di flessibilità

METODI

- Lezione interattiva
- Lavoro di gruppo
- Lezione dialogata
- Analisi di casi aziendali
- *Problem solving*

STRUMENTI

- Libro di testo: Campagna – Loconsole, " Scelta Turismo", Tramontana, vol. 1
- Documenti originari
- Articoli di giornale / riviste specializzate

VERIFICHE

Le prove saranno effettuate per la verifica della conoscenza, della comprensione e



dell'applicazione.

Si prevede di effettuare un congruo numero di verifiche per ogni quadrimestre, ma la valutazione di fine periodo viene espressa con un unico voto.

VALUTAZIONE

Le valutazioni, nel rispetto del PTOF, sono effettuate in utilizzando una griglia con base 100, poi trasformati in decimi, con possibilità di mezzi voti e voti interi, compresi fra 2 e 10.

Gli alunni in difficoltà verranno sostenuti durante l'attività curricolare somministrando successivamente prove di recupero.

Ai fini della valutazione finale dell'allievo concorreranno i seguenti elementi:

- impegno
- progresso nell'apprendimento
- partecipazione all'attività didattica
- livello della classe

Ivrea, 25 ottobre 2017