



PROGRAMMA SVOLTO

Anno scolastico: 2016-2017

Classe: 4 U – indirizzo Turistico

Docente: Corrado Boratto

Disciplina: Discipline Tecniche Turistiche

A --FRONT OFFICE E BACK OFFICE NELLE IMPRESE DI VIAGGIO E RILEVAZIONI, ELEMENTARI E SEZIONALI, DELLE IMPRESE TURISTICHE

- Gestione delle imprese turistiche
- Rilevazioni tipiche della contabilità delle imprese turistiche
- Bilancio d'esercizio e documenti collegati
- Riclassificazione del bilancio d'esercizio
- Indici di bilancio
- Fonti di finanziamento

B – II MARKETING NEL TURISMO

- Definizione e diverse tipologie di marketing
- Il marketing nel settore turistico: micro marketing e macro marketing
- Le fasi del processo di marketing
- Fonti informative del marketing
- Finalità e strumenti del marketing
- La comunicazione di marketing nel turismo

C- ALTRE FORME DI COMUNICAZIONE AZIENDALE

- Finalità strategiche e operative del sistema comunicativo interno
- Stili di leadership
- Strumenti della comunicazione interna formale impersonale e interpersonale
- Strumenti della comunicazione organizzativa
- Etica e responsabilità sociale d'impresa
- Finalità e strumenti della comunicazione socio-ambientale.

Ivrea, 8 giugno 2017

Il docente
Corrado Boratto

Gli alunni: