



## **PROGRAMMA SVOLTO**

**Anno scolastico: 2016-2017**

Classe: 4<sup>^</sup> B P.S.C.

Docente: ARDISSONO Rossana

Disciplina TECNICHE PROFESSIONALI S.C.

Testo: P. Ghigini – C. Robecchi “ Pronti...via” Vol H - Scuola & azienda

### **MODULO A: LE FORME GIURIDICHE DELLE IMPRESE: LE SOCIETA'**

- Dall'impresa individuale alla società
- Le società di persone: generalità e costituzione
- Il riparto degli utili e la copertura delle perdite
- Le variazioni di capitale sociale
- Le società di capitali: caratteristiche generali
- La costituzione delle società per azioni
- La destinazione dell'utile nelle S.p.A.
- La copertura delle perdite nelle S.p.A.
- Gli aumenti di capitale nelle S.p.A.
- Le riduzioni di capitale nelle S.p.A.
- Le riserve proprie e improprie

### **MODULO B: I FINANZIAMENTI AZIENDALI**

- Il fabbisogno di capitali e la sua copertura
- Analisi strutturale dei finanziamenti e degli investimenti
- Il contributo delle banche al finanziamento delle imprese: finanziamenti a breve termine
- Smobilizzo di crediti commerciali (concetto)
- I finanziamenti bancari a medio-lungo termine: i mutui ipotecari
- I prestiti obbligazionari: l' emissione, le cedole periodiche, il rimborso e le scritture di fine esercizio.

### **MODULO C: TECNICHE DI GESTIONE DEGLI ACQUISTI E DELLE SCORTE**

- La funzione logistica ed il *Supply Chain Management*
- La funzione approvvigionamenti ed i piani di acquisto
- Il lotto economico di acquisto ed il punto di riordino
- Il magazzino nelle imprese mercantili, industriali e di servizi
- Classificazione e costi delle scorte
- L'indice di rotazione delle scorte a quantità e a valori
- La contabilità di magazzino e la valutazione degli scarichi di magazzino: costo medio ponderato progressivo e di periodo, FIFO e LIFO
- La valutazione delle rimanenze secondo il Codice Civile e la rilevazione in partita doppia.

### **MODULO D: LA GESTIONE DELLE VENDITE E IL MARKETING**

- Il marketing e il suo sviluppo
- Il piano di marketing



- Il sistema informativo di marketing
- Il marketing mix e la segmentazione del mercato
- Il prodotto ed il suo ciclo di vita
- La comunicazione aziendale: la pubblicità, le relazioni pubbliche e la promozione
- Il prezzo
- La distribuzione: la distribuzione commerciale e l'apparato distributivo
- I canali di distribuzione e l'*e-commerce*
- Il costo della distribuzione commerciale: costo sociale e costo aziendale
- Analisi dei costi di distribuzione: funzionale, strutturale e per segmenti operativi

#### MODULO E: L'AMMINISTRAZIONE DEL PERSONALE

- Le funzioni del servizio personale
- Il sistema delle assicurazioni sociali: INPS e INAIL
- Le scritture in partita doppia relative alle retribuzioni: liquidazione e pagamento
- Il trattamento di fine rapporto e le relative scritture in partita doppia

La compresenza laboratorio di informatica ha riguardato le seguenti attività:

- ricerche individuali o di gruppo di approfondimento di argomenti trattati in classe
- esercizi di applicazione (in Excel) di tabelle e calcoli relativi ad argomenti relativi al programma disciplinare
- ricerche individuali o di gruppo e successiva presentazione in Power Point

Ivrea, 09 giugno 2017

Il Docente  
Rossana ARDISSONO