



I.I.S. "G. CENA"

PROGRAMMA SVOLTO

Anno scolastico: 2016-2017

Classe: III A SC

Docente: Mara Vendrame

Disciplina Tecniche di Comunicazione

Introduzione al concetto di comunicazione
Comunicazione verbale, non verbale, paraverbale
I bisogni primari e secondari della comunicazione umana: la teoria di A. Maslow
Gli scopi della comunicazione umana
Comunicazione interpersonale e sociale, formale ed informale
I contesti comunicativi
Le intelligenze multiple
La comunicazione intesa come "sentire" ed "ascoltare"
Il processo "lineare" ed il processo "circolare" nella comunicazione dialogica a scuola
L'effetto Pigmalione
Il feedback
La prossemica
L'aptica
Le emozioni di base
Gli studi di Ekman e Friesen
Comunicare se stessi agli altri attraverso il sogno
Conscio, Inconscio, Preconscio, Io, Es, Super-Io
I fattori che influiscono sull'immagine di sé
La comunicazione pubblicitaria: caratteristiche di base
Il linguaggio pubblicitario persuasivo
Analisi delle caratteristiche generali di alcuni spot televisivi
L'utilizzo del linguaggio persuasivo all'interno delle pubblicità
Priming e recency

Ivrea, 8 giugno 2017



I.I.S. "G. CENA"

COMPITI DELLE VACANZE
CLASSE III A SC
A.S. 2016/2017

MATERIA: Tecniche di Comunicazione

- Per la classe: ripasso generale dei seguenti argomenti svolti durante l'anno scolastico:

Le intelligenze multiple
La prossemica
L'aptica
Il linguaggio pubblicitario persuasivo

- Per gli alunni con sospensione di giudizio:
Studio dei seguenti argomenti svolti durante l'anno scolastico:

Comunicazione verbale, non verbale e paraverbale
Gli scopi della comunicazione umana
La teoria di A. Maslow (la piramide della comunicazione)
Le intelligenze multiple
La prossemica e l'aptica
Le emozioni di base e gli studi di Ekman e Friesen
Il linguaggio pubblicitario persuasivo
I sogni
Conscio, inconscio e preconcio
Io, Es e Super-Io

Ivrea, 10 Giugno 2017

Il docente
Mara Vendrame