



## **PROGRAMMA SVOLTO**

Anno scolastico: 2016-2017

Classe: 4<sup>a</sup> A P.S.C.

Docente: Di Giura Mariateresa

Disciplina: Lingua francese

Testo in adozione:

Lidia Parodi - Marina Vallacco, *Système entreprise et communication*, Ed. Trevisini

Argomenti svolti :

COMMERCE:

L'entreprise:

- définition d'entreprise
- différents types d'entreprise
  - selon le secteur: primaire, secondaire, tertiaire
  - selon la branche: agricole, artisanale, industrielle, commerciale
  - selon la taille: TPE, PME, grandes entreprises
- l'entrepreneur
- le chef d'entreprise
- les différents capitaux de l'entreprise: financier, technique, humain
- créer une nouvelle entreprise
- l'analyse SWOT
- le chiffre d'affaire et le profit
- la fin de l'entreprise: la faillite

Les sociétés:

- les sociétés de personnes
  - les sociétés en nom collectif SNC
  - les sociétés en commandite simple SCS
- les sociétés par actions ou de capitaux
  - les sociétés à responsabilité limitée SARL
  - l'entreprise unipersonnelle à responsabilité limitée EURL
  - les sociétés en commandite par actions SCA
  - les sociétés anonymes

Le commerce:

- le commerce intérieur et extérieur
- importations et exportations
- commerce de gros, demi-gros et détail
- commerce en ligne
- les commerçants
- la douane et les droits de douane
- la mondialisation



## **I.I.S. "G. CENA"**

### La communication de l'entreprise:

- la lettre commerciale
- les parties de la lettre commerciale
- la télécopie
- la communication par téléphone
- le courrier électronique
- la recherche du fournisseur
  - la demande de documentation
  - la demande de conditions de vente
  - la demande de catalogue et de prix courant
  - la demande de conditions particulières
  - la demande de modification de prix
  - la demande de devis
- la réponse à la demande de documentation
  - réponse à une demande de documentation complète et d'échantillons
  - réponse à une demande de catalogue et de prix courant
  - réponse à une demande de documentation et de conditions de vente

### Le produit:

- le cycle de vie du produit
- le lancement
- la croissance
- la maturité
- le déclin
- le positionnement du produit
- les produits me-too

### La mercatique:

- la mercatique directe
- les motivations d'achat
- l'analyse SWOT
- le marketing mix
- l'analyse du plan marketing
- le produit ou service
- le marché cible
- le prix de vente
- le plan média
- le plan de distribution
- le cycle de vie du marché
- l'étude de marché
  - le marché actuel de l'entreprise
  - le marché actuel de la concurrence
  - les non-consommateurs relatifs
  - les non-consommateurs absolus
- l'étude de motivation
- la promotion des ventes
- la publicité
  - les différents types de publicité: directe, par média, PLV
  - les différentes catégories de publicité:
    - publicité de marque: lancement, entretien, prestige
    - publicité collective
    - publicité institutionnelle
    - publicité d'intérêt général
    - relations publiques



La vente:

la distribution: canal direct, court, long, long intégré  
les étapes de la vente  
le contrat de vente  
l'acompte et les arrhes  
l'emballage de la marchandise: *en sus* et *à rendre*  
le conditionnement  
le conteneur  
le poids de la marchandise: poids *brut*, poids *net*, *tare*  
les réductions sur le poids: le *don* et le *surdon*  
les réductions commerciales: *rabais*, *remise* et *ristourne*  
les réductions financières: *l'escompte*

La commande:

passer une commande  
la lettre de commande  
commande d'essai  
confirmation d'une commande passée par téléphone  
recevoir et traiter une commande  
    accusé de réception d'une commande  
la modification et l'annulation de commande  
    la demande de modification de la part du client  
        demande de remplacement d'un article  
    demande de modification de la part du fournisseur  
        proposition d'un article équivalent  
annuler une commande  
    demande d'annulation partielle  
    réponse à une demande d'annulation

GRAMMAIRE:

Révision

La formation de la phrase passive

**Compiti assegnati per il periodo estivo :**

Ripassare tutti gli argomenti svolti durante l'anno scolastico

Attività dal libro di testo in adozione :

Pagina 46, *Achats sur internet, l'info fait défaut*

Pagina 70, *Un courriel peut-il être une preuve?*

Pagina 122, *Sushi Shop met les codes du luxe à sa sauce*

Pagina 134, *Qu'est-ce que la pyramide de Marslow ?*

Pagina 225, *Les bons réflexes pour tirer le maximum de vos ventes*

Ivrea, 9 giugno 2017